



Areaal
Advies

Onderzoeksvoorstel masterscriptie

De toepassing van backcasting in de ontwikkeling van de duurzame bezoekerseconomie

Een masteronderzoek met directe praktijkwaarde

Deze stage is uitsluitend gericht op het uitvoeren van jouw masterthesisonderzoek. Je combineert de wetenschappelijke diepgang van de universiteit met de praktijkervaring van Areaal Advies om een innovatief concept te bedenken voor de uitdagingen in het toerisme. Er is beperkte ruimte om mee te draaien in projecten, zodat de focus volledig op jouw onderzoek ligt.

Achtergrond

De bezoekerseconomie staat voor de complexe uitdaging om een balans te vinden tussen enerzijds economische groei en anderzijds sociale en ecologische draagkracht. Traditionele benaderingen voor de ontwikkeling van toeristische visies, zoals *forecasting*, extrapoleren trends en data uit het verleden om de toekomst te voorspellen. Deze methode is echter vaak onvoldoende om radicaal nieuwe, duurzame doelen te realiseren, omdat ze zich primair richt op het beheer van de huidige situatie.

Een alternatieve methode, die veel wordt gebruikt binnen duurzaamheidswetenschappen, is *backcasting*. Backcasting begint met het vaststellen van een wenselijk toekomstbeeld zoals 'een volledig duurzame bezoekerseconomie in 2040', en werkt vervolgens terug naar het heden om de noodzakelijke stappen, strategieën en acties te identificeren. Deze aanpak wordt momenteel nog zelden bewust toegepast bij het formuleren van toeristische visies, terwijl het concept zich uitstekend leent voor het navigeren door de complexiteit van duurzaamheidsdoelstellingen.

Onderzoeksdoelstelling

Het doel van deze scriptie is om de toepasbaarheid en de toegevoegde waarde van backcasting als methodologie voor het ontwikkelen van een duurzame bezoekerseconomie te onderzoeken. Dit omvat een analyse van de voordelen en uitdagingen van de methode in de context van toeristisch beleid en planning.

Onderzoeksvragen

- 1> Wat zijn de theoretische grondslagen van *backcasting* en hoe verhoudt het zich tot traditionele planningsmethoden zoals *forecasting* in de context van duurzame ontwikkeling?
- 2> Op welke wijze kan de backcasting-methodologie worden vertaald en toegepast op onze vier stappen van de duurzame bezoekerseconomie, zoals de operationalisatie van indicatoren, de analyse, de visievorming en de realisatie van impact?
- 3> Wat zijn de belangrijkste voordelen en potentiële valkuilen van het toepassen van *backcasting* bij het betrekken van stakeholders (zoals inwoners, ondernemers en beleidsmakers) in het proces van visieontwikkeling?

- 4> Hoe kan een praktisch raamwerk voor de implementatie van *backcasting* in een toeristische context eruitzien, en welke indicatoren zijn cruciaal om het proces en de impact te meten?

Methodologie

Tijdens deze stage combineer je een **literatuuronderzoek** met een **case study-benadering**.

- > **Deel 1: Literatuuronderzoek.** Een diepgaande analyse van academische literatuur over *backcasting*, duurzame ontwikkeling en toeristische beleidsvorming. Dit vormt de theoretische basis voor het onderzoek.
- > **Deel 2: Case study.** De theorie wordt getoetst aan de hand van een praktijkvoorbeeld. Hierbij kan gedacht worden aan een interviewtraject met experts en stakeholders die reeds met duurzaamheidstrajecten bezig zijn. De student kan een bestaande toeristische visie analyseren en kritisch beoordelen vanuit een *backcasting*-perspectief, of interviews afnemen met beleidsmakers om de haalbaarheid en waarde van de methode te bespreken.

Hoewel we deze methode voorstellen, staat de aanpak open voor discussie. De student wordt uitgenodigd om, in overleg met de begeleiders van Areaal Advies en de universiteit, de methodologie (bijvoorbeeld de specifieke onderzoekstechnieken of de keuze voor kwalitatief/kwantitatief) aan te passen om de onderzoeksvragen zo optimaal mogelijk te beantwoorden.

Resultaat

De student levert een scriptie die niet alleen de theoretische relatie tussen *backcasting* en de duurzame bezoekerseconomie blootlegt, maar ook een praktisch toepasbaar raamwerk biedt voor professionals en beleidsmakers. Dit raamwerk kan de basis vormen voor een publicatie of een nieuwe benadering in de praktijk van Areaal Advies.

Omvang

24 - 32 uur per week.

Vergoeding

Tussen €500 en €692 bruto per maand (op basis van 40 uur).

Begeleiding

Je krijgt een vaste begeleider binnen Areaal Advies waarmee je wekelijks kunt sparren en de voortgang bewaakt.